

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY

Dotyczy: zapytania cenowego na wykonanie materiałów informacyjno - promocyjnych dla Urzędu Miasta Ostrołęki wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego, w związku z realizacją Projektu pn. „**Spr@wny Urząd**” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, prowadzonego z uwzględnieniem art.4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. Ustaw z 2013 r. poz. 907 ze zm.).

Miasto Ostrołęka, reprezentowane przez Prezydenta Miasta – Janusza Kotowskiego, informuje o:

1. Wyborze najkorzystniejszej oferty

Ofertę najkorzystniejszą złożyła firma: **Agencja Promocji, Kultury i Rozrywki UPSTREAM D. Dobosz, A. Hanarz Sp. Jawna**, z siedzibą: **43-170 Łaziska Górne, ul. Chopina 2/7**.

Cena brutto oferty: **6 892,92 PLN** (słownie: **sześć tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt dwa złote dziewięćdziesiąt dwa grosze**).

Uzasadnienie:

Oferta nr 6 złożona przez firmę: **Agencja Promocji, Kultury i Rozrywki UPSTREAM D. Dobosz, A. Hanarz Sp. Jawna**, z siedzibą: **43-170 Łaziska Górne, ul. Chopina 2/7**, spełnia warunki określone przez Zamawiającego w Zapytaniu cenowym dla zamówień o wartości nieprzekraczającej równowartości 30.000 euro i uzyskała najkorzystniejszą liczbę punktów w kryterium: cena – 100%.

2. Złożonych ofertach:

W przedmiotowym zapytaniu cenowym złożono 13 ofert.

Oferta nr 1 – THE GLADIATORS SP. Z O.O. z siedzibą: **59-300 Lubin, ul. Parkowa 8i**.

Oferta Wykonawcy została odrzucona.

Oferta nr 2 – F.H.U. Europartners Mirosław Dudek z siedzibą: **43-100 Tychy, ul. Wieniawskiego 49**.

Oferta spełnia warunki określone w Zapytaniu cenowym i uzyskała 92 punkty w kryterium: cena – 100%.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„**SPR@WNY URZĄD**”

Oferta nr 3 – INFO BIZNES Paweł Pyra z siedzibą: 08-500 Ryki, ul. Wyczółkowskiego 11/3.

Oferta spełnia warunki określone w Zapytaniu cenowym i uzyskała 84 punkty w kryterium: cena – 100%.

Oferta nr 4 – Heldruk Helena Rąbalska z siedzibą: 82-200 Malbork, ul. Partyzantów 3b.

Oferta spełnia warunki określone w Zapytaniu cenowym i uzyskała 73 punkty w kryterium: cena – 100%.

Oferta nr 5 – OFICYNA DRUKARSKA Jacek Chmielewski z siedzibą: 01-142 Warszawa, ul. Sokołowska 12A.

Oferta spełnia warunki określone w Zapytaniu cenowym i uzyskała 64 punkty w kryterium: cena – 100%.

Oferta nr 6 – Agencja Promocji, Kultury i Rozrywki UPSTREAM D. Dobosz, A. Hanarz Sp. Jawna, z siedzibą: 43-170 Łaziska Górne, ul. Chopina 2/7.

Oferta spełnia warunki określone w Zapytaniu cenowym i uzyskała 100 punktów w kryterium: cena – 100%.

Oferta nr 7 – Sławomir Nosek GRAFIKUS z siedzibą: 07-410 Ostrołęka, ul. Sucharskiego 1/20.

Oferta spełnia warunki określone w Zapytaniu cenowym i uzyskała 62 punkty w kryterium: cena – 100%.

Oferta nr 8 – MEDIAKOLOR Sp. Jawna z siedzibą: 09-407 Płock, ul. Podchorążych 11.

Oferta spełnia warunki określone w Zapytaniu cenowym i uzyskała 88 punkty w kryterium: cena – 100%.

Oferta nr 9 – Agencja Wydawniczo-Reklamowa Skarpa Warszawska Sp. z o.o. z siedzibą: 02-486 Warszawa, Al. Jerozolimskie 200.

Oferta spełnia warunki określone w Zapytaniu cenowym i uzyskała 64 punkty w kryterium: cena – 100%.

Oferta nr 10 – Drukarnia MADOŃ MEDIA z siedzibą: 05-092 Łomianki, ul. Leśna 1.

Oferta spełnia warunki określone w Zapytaniu cenowym i uzyskała 55 punktów w kryterium: cena – 100%.

Oferta nr 11 – Wielkareklama.eu P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama z siedzibą: 98-300 Wieluń, ul. Wojska Polskiego 45.

Oferta spełnia warunki określone w Zapytaniu cenowym i uzyskała 82 punkty w kryterium: cena – 100%.

Oferta nr 12 – Drukarnia Częstochowskie Zakłady Graficzne sp. z o.o. z siedzibą: 42-200 Częstochowa, Al. NMP 52.

Oferta spełnia warunki określone w Zapytaniu cenowym i uzyskała 48 punktów w kryterium: cena – 100%.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„SPR@WNY URZĄD”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Oferta nr 13 – Agencja INFORMEDIA z siedzibą: 07-410 Ostrołęka, ul. Hallera 13.

Oferta spełnia warunki określone w Zapytaniu cenowym i uzyskała 69 punkty w kryterium: cena – 100%.

Zamawiający w kryterium „cena” przyznał punktu poszczególnym oferentom korzystając z działania

$$C = \frac{C_{min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt.}$$

gdzie:

C	Liczba punktów za kryterium „cena”
C_{min}	Najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert
C_x	Cena oferty badanej

3. Wykonawcach wykluczonych:

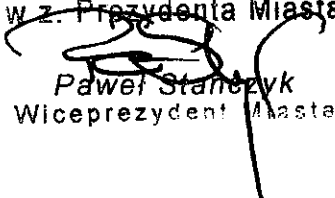
Z przedmiotowego zapytania cenowego nie wykluczono żadnego Wykonawcy.

4. Wykonawcach odrzuconych:

Z przedmiotowego zapytania cenowego odrzucono jedną ofertę.

Umowa na realizację niniejszego zamówienia zostanie zawarta zgodnie z art. 94 ustawy Pzp.

Dziękujemy za udział w zapytaniu cenowym i zapraszamy do dalszej współpracy.

w z. Prezydenta Miasta

Paweł Stanezyk
Wiceprezydent Miasta

SEKRETARZ MIASTA

Mariusz Prusaczyk



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„SPR@WNY URZĄD”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego