

**Uchwała Nr 42/V/2011**  
**Rada Miasta Ostrołęki**  
**z dnia 27 stycznia 2011 r.**

**w sprawie powołania Komisji Kultury Narodowej i Promocji**

Na podstawie art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.) oraz § 38 ust.1 i 2 Statutu Miasta Ostrołęki stanowiącego załącznik do uchwały Nr 510/LVIII/2006 Rady Miejskiej w Ostrołęce z dnia 29 czerwca 2006 r. w sprawie uchwalenia Statutu Miasta Ostrołęki (Dz.Urz. Województwa Mazowieckiego Nr 162, poz. 6370) uchwała się, co następuje:

**§ 1.**

1. Powołuje się Komisję Kultury Narodowej i Promocji w składzie:

- 1) **Krzysztof Czartoryski,**
- 2) **Tadeusz Giers,**
- 3) **Maciej Kleczkowski,**
- 4) **Mariusz Mierzejewski,**
- 5) **Anna Szczubełek,**
- 6) **Wiesław Szczubełek,**
- 7) **Wojciech Zarzycki,**
- 8) **Ryszard Żukowski.**

2. Do przedmiotowego działania komisji, o której mowa w ust. 1 należy w szczególności:

- 1) pielęgnowanie dziedzictwa narodowego oraz rozwoju i kształtowania świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej mieszkańców,
- 2) upowszechnianie kultury oraz ochrony i racjonalnego wykorzystania dziedzictwa kulturowego,
- 3) upowszechnianie piękna języka polskiego w oparciu o ustawę o języku polskim,
- 4) upowszechnianie historii Polski,
- 5) występowanie z inicjatywą uchwałodawczą oraz przygotowanie projektów uchwał, opiniowanie na sesję innych projektów uchwał w zakresie przedmiotu działania Komisji,
- 6) opiniowanie projektów uchwał w zakresie wydatków budżetowych dotyczących kultury i dziedzictwa narodowego oraz promocji,
- 7) współdziałanie w zakresie promocji miasta z podmiotami gospodarczymi, placówkami kulturalnymi, oświatowymi, turystycznymi i sportowymi, stowarzyszeniami i innymi instytucjami istniejącymi na terenie miasta,
- 8) inicjowanie współpracy z innymi gminami w zakresie promocji regionu, organizacji festiwali, konkursów, rozgrywek sportowych mającej na celu propagowanie i rozwijanie tradycji lokalnych,
- 9) współpraca z miastami partnerskimi w zakresie promocji gospodarczej, kulturalnej, sportowej,

- 10) współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie promocji gospodarczej i kulturalnej miasta,
- 11) inicjowanie spotkań z ludźmi kultury, historii, konferencji, sesji, sympozjów, festiwali,
- 12) monitoring pracy instytucji kultury: Ostrołęckiego Centrum Kultury, Miejskiej Biblioteki Publicznej,
- 13) rozpoczęcie prac nad ustanowieniem nagrody Prezydenta Miasta w dziedzinach historia, literatura, sztuki plastyczne, upowszechnianie kultury i dziedzictwa narodowego,
- 14) przygotowanie i opiniowanie wniosków w sprawie odznaczeń resortowych do ministra właściwego ds. kultury i dziedzictwa narodowego,
- 15) rozpatrywanie postulatów mieszkańców dotyczących spraw promocji, kultury i dziedzictwa narodowego.

## **§ 2.**

Jeżeli w innych aktach prawnych wydanych przez organy miasta mowa jest o Komisji Promocji i Kultury, należy przez to rozumieć Komisję Kultury Narodowej i Promocji.

## **§ 3.**

W uchwale Nr 14/III/2010 Rady Miasta Ostrołęki z dnia 9 grudnia 2010 r. w sprawie powołania składów osobowych Komisji Rady Miasta Ostrołęki uchyla się § 2.

## **§ 4.**

Traci moc uchwała Nr 8/II/2006 Rady Miasta Ostrołęki z dnia 4 grudnia 2006 r w sprawie powołania Komisji Promocji i Kultury.

## **§ 5.**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący Rady Miasta  
Ostrołęki**

**Dariusz Maciak**